

LESEN FÜR DIE ZUKUNFT



MANNHEIMER
MORGEN

Schwetzingen Zeitung
Hockenheimer Tageszeitung

BA Bergsträßer Anzeiger

SÜDHESSEN
MORGEN

Lesen fördert die Kreativität, ist gut für die Konzentration, verbessert die Kommunikationsfähigkeit, steigert das Selbstvertrauen und vor allem: Das gedruckte Wort bildet! Viele gute Gründe, die Lesebereitschaft und -kompetenz zu fördern. Schon über 100 Unternehmen aus der Region haben als „Lesepaten“ die wichtige Grundlage der (Weiter-)Bildungsarbeit längst erkannt – und es werden immer mehr. „Lesepaten“ unterstützen ihre eigenen Auszubildenden, wahlweise eine oder mehrere Schulen mit einem Jahresabonnement des „Mannheimer Morgen“, des „Südhessen Morgen“, der „Schwetzingen Zeitung“, der „Hockenheimer Tageszeitung“ oder des „Bergsträßer Anzeiger“ und erleichtern so den jungen Lesern den kostenlosen Zugang zum Medium Zeitung. Die engagierten Unternehmen geben dem Nachwuchs die Möglichkeit, sich täglich über wichtige Entwicklungen in der Region und der gesamten Welt zu informieren. Mit der täglichen Lektüre aktueller Nachrichten und Analysen aus Politik, Wirtschaft,

Sport, Kultur und dem unmittelbaren regionalen Umfeld legen die „Lesepaten“ gemeinsam mit der Mediengruppe Dr. Haas die Basis für mehr Bildung.

Zusätzlich zur Leseförderung wird den Schülern und Auszubildenden ein hohes Maß an Medienkompetenz vermittelt, denn von gebildeten und mediensicheren künftigen Mitarbeitern profitieren alle Unternehmen. Für Letztere eröffnet eine „Lesepatenschaft“ noch weitere Optionen, denn die Unternehmen können eine enge Bindung zu ihren „Patenkindern“ aufbauen und pflegen, frühzeitig berufliche Weichen stellen und den direkten Kontakt zu potenziellen Praktikanten, Auszubildenden oder Studenten nutzen. Und der Aushang einer Urkunde mit Firmenname im Schulgebäude sowie die offizielle Bezeichnung als „Lesebate“ der Mediengruppe fördern das Image und halten die „Paten“ dauerhaft im Gespräch. Worauf also warten? Werden auch Sie mit Ihrem Unternehmen „Lesebate“ – ein lohnender Schritt in die Zukunft!



Boris Barth

Geschäftsführer & Gesellschafter
Barth & Schmidt Versicherungsmakler GmbH

Gerade im digitalen Zeitalter ist es wichtig, die Schüler/innen zum Zeitunglesen zu bringen und dadurch vielleicht auch wertvolle Diskussionen anzuregen. Als Lesebate unterstütze ich die Almenhofschule sehr gerne. Meine Frau ist dort als Lehrerin tätig und außerdem gibt es in der Schule schon seit Jahren eine Fußball-AG des VfR Mannheim, bei dem ich mich ehrenamtlich und als Sponsor engagiere.

SO FUNKTIONIERT'S

Den Nachwuchs und das eigene Unternehmen stärken

Sie möchten die Lese- und Medienkompetenz von Schülern und potenziellen Auszubildenden fördern? Sie wollen durch ein Jahresabo für eine von Ihnen ausgewählte Patenschule den Schülerinnen und Schülern einen kostenlosen Zugang zu fundierten Nachrichten aus der Region und aller Welt ermöglichen und damit die Allgemeinbildung stärken? Dann werden auch Sie „Lesebate“ unserer Mediengruppe.

**JETZT
LESEBATE
WERDEN!**

Detaillierte Fragen beantworten wir gerne unter

Telefon: 0800 / 5 53 05 40

Mail: lesepaten@haas-medien.de

VORTEILE

Für den Lesepaten

- Auslieferung an eine von Ihnen ausgewählte Schule mit hohem Engagement
- Darstellung Ihres Unternehmens sowie Ihrer Azubis auf einer Sonderseite mit Porträtfoto und Statement
- Veröffentlichung Ihres Porträtfotos und Statements auf unserer Website, inkl. Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage
- Präsenz Ihres Unternehmens mit einer Patenurkunde (mit Namen) direkt an Ihrer Patenschule

Für Azubis

- Kostenloses Jahresabo der Print- und/oder E-Paper-Ausgabe
- Förderung der Allgemeinbildung, kritischen Meinungsbildung und Medienkompetenz
- Flexibles Lese-Erlebnis durch Nutzung der digitalen Ausgabe auf dem Smartphone oder Tablet
- Auslage in den Ausbildungsbetrieben
- WhatsApp Broadcast, Gewinnspiele, eBooks u.v.m.

Für Schüler

- Kostenloses Jahresabo der Tageszeitung
- Kostenloser Zugang zu fundierten Nachrichten aus der Region und aller Welt zur Förderung der Allgemeinbildung
- Stärkung der Lesekompetenz
- Vermittlung von Medienkompetenz
- Zeitungen werden in der Lesecke und/oder in Bibliotheken für die Schüler ausgelegt und/oder im Unterricht verwendet